

1. Semester Stunden gem ECTS Gr.St. 228/372 20	2. Semester Stunden gem ECTS Gr.St. 228/372 20	3. Semester Stunden gem ECTS Hpt.St. 228/472 24	4. Semester Stunden gem ECTS Hpt.St. 228/472 24	5. Semester Stunden gem ECTS Hpt.St. 228/472 24	6. Semester Stunden gem ECTS Hpt.St. 228/472 24	7. Semester Stunden gem ECTS Hpt.St. 228/472 22	8. Semester Stunden gem ECTS Hpt.St. 228/472 22
Grundstudium: 40 ECTS 40		Hauptstudium: 140 ECTS 140					

Communication & Marketing

Einführung Psychologie 20/20	Medienwissenschaften 28/32
Grundlagen Kommunikation 20/20	
Deutsch 1 48/44	Deutsch 2 40/44
GRUNDLAGEN KOMMUNIKATION 10	
English 1 -/80	English 2 -/80
ENGLISH 5	

Communication & Marketing

Strat. Komm.-Führung & Branding 28/38	Integrierte Kommunikation 32/56 1	Digital Tools & Channels, Publishing 48/68 1	Data Analytics 12/24	Medienarbeit, externe Komm. 28/36	Change-Mgt. 28/28	
Data Based Business Communication 32/44 1	Customer Journey & Operatives Marketing (inkl. Simulation) 36/48	Event Management & Sponsoring 28/40 1	Customer Experience & Customer Relationship Management 32/64 1	Interne Kommunikation 28/36	Krisen- & Reputations-Management 20/28	
Strategisches Marketing 24/52	KOMM. MANAGEMENT II 5	COMMUNICATION TOOLS & CHANNELS 6		Public Affairs 28/36	KOMM. MANAGEMENT III 3	
KOMM. MANAGEMENT I 7	Textliches Storytelling 32/64 1	Mediensysteme 20/28	Sales & Transaction 32/24	Investor Relations 28/36	Komm. Praxis (Wahlkurse) 40/84	
	Visuelles Storytelling 32/64 1	Medienmarken & -kanäle 20/32 1		Werbung & Media Planung 36/64 1		STAKEHOLDER-KOMM. 10
	CONTENT CREATION 6	PUBLIC & PAID MEDIA 3		MARKETING COMMUNICATIONS 7		Kommunikationsrecht 36/52
Advanced English -/72 -/72 -/72 -/72				Reporting & Controlling 24/36	KOMM. PRAXIS 3	
BUSINESS ENGLISH 8				COMPLIANCE & REPORTING 5		

Business, Management & Kontext

Wirtsch. & Soz. Geschichte 1 44/80	Wirtsch. & Soz. Geschichte 2 32/60
Recht 1 28/40	Recht 2 28/40
GESELLSCHAFT I 11	
BWL 40/48	Rechnungswesen 52/48
UNTERNEHMENSFÜHRUNG I 6	

Business, Management & Kontext

Information & Communication Technology 48/56	Führungslehre & -kommunikation 32/44	Politologie 28/60	Finanzmanagement 40/60
Creative & Design Thinking 20/38	HRM & Organisationslehre (Inkl 2 LV Linkedin) 36/48	Soziologie 36/60	Innovation, Business Planning & Entrepreneurship 60/112
VWL 44/56	UNTERNEHMENSFÜHRUNG II 9	Nachhaltigkeit, Ethik & CSR 28/60	UNTERNEHMENSFÜHRUNG III 9
UNTERNEHMENSFÜHRUNG II 9		MENSCHEN & ORGANISATION 5	

Persönlichkeits-/Methodenkompetenzen & Leadership

Bachelor Thesis Konzeption 4/100	Bachelor Thesis Erarbeitung 92/224
BACHELOR THESIS 12	

Persönlichkeits-/Methodenkompetenzen & Leadership

Persönliches Auftreten 4/ 	Leadership 1 Lernen/Entwickeln (ICH) 24/20
Wissenschaftsmethodik 1 24/28 	Wissenschaftsmethodik 2 24/36
PML I 5	

Persönlichkeits-/Methodenkompetenzen & Leadership

Seminar Team-Management 24/24 	Leadership 2 Selbst/Teamführung 24/28	Leadership 3 Moderation/Projektführung 24/28
Rhetorik & Präsentation 8/24 	Moderation 12/12 	Projektmanagement 20/20
Wissenschaftsmethodik 3 28/52 	Wissenschaftsmethodik 3 28/52	Organisation & Beratung 16/24
Projektseminar 48/72 	Toolkit und Reflexionsarbeit -/56 -/24 -/16 -/24 -/16 -/36	
PML II 4	PML III 4	PML IV 2
PML V 4	PML VI 2	PML VII 5

Praxisnachweis (mind. 50% studienverwandte Arbeitstätigkeit)

Praxisnachweis I 3

Praxisnachweis (mind. 50% studienverwandte Arbeitstätigkeit, je 2 ECTS pro Semester)

Praxisnachweis II 12

Extra-curriculäres Angebot: Career Coaching

3 zentrale Prüftermine (4 + mP) -/12

3 zentrale Prüftermine (4) -/12

2 zentrale Prüftermine (3) 1 Tutoriat -/12

2 zentrale Prüftermin (2 + mP) 3 Tutorate -/20

2 zentrale Prüftermine (4) 1 Tutoriat -/20

2 zentrale Prüftermine (3) 2 Tutoriate -/16

2 zentrale Prüftermine (3) 1 Tutoriat -/12