

Abschluss

Bachelor of Science ZFH in
Wirtschaftsinformatik

Anerkennung

180 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
50–80% Arbeitstätigkeit möglich

Dauer und Beginn

8 Semester, (2 Semester Assessment
und 6 Semester Hauptstudium)
Studienstart im September (KW 38)

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

Bachelor Wirtschafts- informatik HWZ





Ein erfolgreicher Start in eine zukunftsweisende Karriere.

Mit dem Bachelor-Studium in Wirtschaftsinformatik an der HWZ machen Sie sich fit für die spannendsten Jobs und schaffen sich vielfältige und herausfordernde Karrieremöglichkeiten in zukunftsorientierten Berufsfeldern. Im Studium erwerben Sie praxisnahes Know-how in Business und Management sowie umfassende Kompetenzen in Informationstechnologie, Digitalisierung, Data Science und maschinellem Lernen.

Karrierefördernd, modern und persönlich

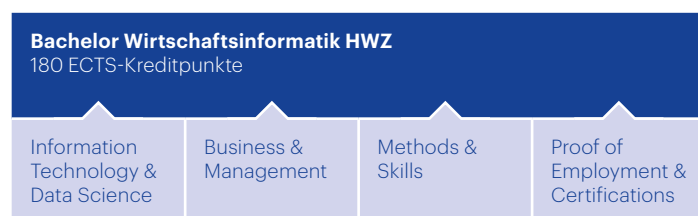
Die Digitalisierung ist zum wichtigen Motor für Innovationen in Unternehmen geworden. Der Bedarf an qualifizierten Wirtschaftsinformatikerinnen und Wirtschaftsinformatikern ist deshalb exponentiell gestiegen. Damit wird klar: Wirtschaftsinformatik ist das Berufsbild der Zukunft. An der HWZ bereiten wir Sie auf diese Zukunft vor.

Die Fähigkeit, Methoden, Systeme und Daten an der Schnittstelle zwischen Business und IT analysieren, konzipieren und praxisorientiert anwenden zu können, bildet einen zentralen Baustein in diesem berufsbegleitenden Studiengang. Dazu kombinieren wir die folgenden drei Schwerpunktthemen zu einem ganzheitlichen Studium:

- Information Technology & Data Science
- Business & Management
- Leadership, Sozial- & Methodenkompetenzen

Interaktiver und persönlicher Unterricht stellt zusammen mit einem teilnehmerzentrierten Lernen ein wichtiges Merkmal in diesem Studiengang dar. Durch die Praxisnähe und fachliche Expertise unserer ausgesuchten Dozierenden werden aktuelle Entwicklungen und neue Trends laufend zum Bestandteil Ihrer Ausbildung.

Modulaufbau



Ziele und Perspektiven

Absolventinnen und Absolventen des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsinformatik sind kreative, kommunikative und analytische Gestalterinnen und Gestalter. Sie verfügen über interdisziplinäre Fähigkeiten, fundiertes Fach- und Methodenwissen und ausgeprägte Sozial- und Führungskompetenzen. Damit sind sie in der Lage, anspruchsvolle Fach- und/oder Führungsfunktionen in der Wirtschaftsinformatik sowohl in KMU als auch in Grossunternehmen zu übernehmen.

Ihr Nutzen

- ✓ Hervorragende Jobperspektiven und ein wertvolles berufliches Netzwerk
- ✓ Berufsbegleitende Ausbildung mit der Möglichkeit, bis zu 80% neben dem Studium zu arbeiten
- ✓ Kombination aus Vor-Ort- und Online-Unterricht sowie E-Learning für eine optimale Vereinbarkeit von Studium, Job und Privatleben
- ✓ Wahlmodule und Zertifizierungen, um Ihr persönliches Profil zu schärfen
- ✓ Kleine Studiengruppen mit persönlicher Betreuung
- ✓ Hoher Anwendungsbezug durch praxiserfahrene Dozierende
- ✓ Bequem erreichbarer Standort direkt beim HB Zürich

7 Gründe, die für die HWZ sprechen

01. Berufsbegleitend und praxisnah

Konsequent auf Praxisrelevanz und auf ein 80%-Arbeitspensum ausgelegt. So bleiben Sie bereits während des Studiums fit und attraktiv für den Arbeitsmarkt und verdienen erst noch mehr.

02. Berufsbild mit Potenzial

Wirtschaftsinformatikerinnen und Wirtschaftsinformatiker sind gefragter denn je! Mit der Kombination aus fundierten betriebswirtschaftlichen Kenntnissen, Fachkompetenzen in den Bereichen Informatik, Digitalisierung und Technologie sowie Methoden- und Führungskompetenzen schaffen Sie sich eine vielversprechende Ausgangslage für Ihre Karriere.

03. Topdozierende

An der HWZ dozieren Expertinnen und Experten aus der Praxis. Mit abwechslungsreichen didaktischen Lernmethoden sorgen sie für einen spannenden, aktuellen und anwendungsorientierten Unterricht und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei.

04. Hohe Anerkennung

HWZ-Abschlüsse genießen bei Arbeitgebern einen hohen Stellenwert. HWZ-Absolvierende sind auch dank den staatlich anerkannten Programmen auf dem Stellenmarkt gut positioniert.

05. Kleine Studiengruppen

Unsere kleinen Studiengruppen ermöglichen eine persönliche und individuelle Begleitung durch Dozierende und die Studiengangsleitung. In den heterogen zusammengestellten Studiengruppen profitieren alle voneinander, indem sie ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen und sich austauschen können.

06. Fixe Studienzeiten

Drei fixe 4-Lektionen-Blöcke Unterricht pro Woche werden ergänzt durch begleitetes Selbststudium. Dies gibt Ihnen zeitliche Flexibilität, erleichtert Ihnen und Ihrem Arbeitgeber die Planung und sorgt für eine bestmögliche Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Privatleben.

07. Mehr Flexibilität

Sie haben die Wahl! Sie entscheiden sich zwischen vor Ort- und Online-Unterricht und wählen Ihre Vertiefungsmodule im 7./8. Semester.

Die Studieninhalte im Detail

Information Technology & Data Science

In den IT-bezogenen Lehrveranstaltungen Ihres Bachelor-Studiums erlernen Sie sämtliche Kompetenzen, die Sie für Ihre Karriere in der Wirtschaftsinformatik benötigen. Damit Sie im Informationsmanagement für die digitale Transformation optimal gerüstet sind, vermitteln wir Ihnen aktuelles Wissen über Informationssysteme, Programmierung und Datenmodellierung, Software Engineering, IT-Security sowie IT-Strategie. Einen besonderen Schwerpunkt setzen wir im Hauptstudium in den Kompetenzfeldern Data Science, Artificial Intelligence und Machine Learning, wo Sie auch die Gelegenheit zur aktiven Teilnahme an Forschungsprojekten erhalten.

In den letzten Semestern stehen die praktischen Anwendungen (Applications) im Vordergrund, damit Ihnen die Umsetzung und der Einsatz von IT-Lösungen in der Praxis so vertraut wie möglich ist.

Business & Management

In diesem Themenbereich werden Sie, aufbauend auf den grundlegenden Kenntnissen der Business Administration und Mathematik, die zentralen betriebswirtschaftlichen Methoden und Entscheidungsfelder kennenlernen. Diese umfassen neben Accounting & Law auch die Themen Business Decisions, Organisation, Projekt- und Prozessmanagement sowie Supply Chain Management. Expliziter IT-Bezug findet sich auch in den Business-Fächern wieder, was die starke Vernetzung der beiden Disziplinen Business und IT zeigt.

Falls Sie sich eine Unternehmensgründung vorstellen können, werden Ihnen die notwendigen Handlungskompetenzen für den Aufbau Ihres eigenen Unternehmens im Rahmen des Kurses Entrepreneurship vermittelt. Als Höhepunkt wenden Sie im Rahmen eines viertägigen Projektseminars alle erworbenen fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen an. Sie erarbeiten in Ihrer Studiengruppe Lösungen für konkrete Problemstellungen für einen externen Auftraggeber aus der Praxis.

Methods & Skills

Für eine erfolgreiche Management-Karriere sind Soft Skills und methodische Kenntnisse elementare Schlüsselkompetenzen, welche die fachlichen Kompetenzen ergänzen. Selbstmanagement und Präsentationstechniken, Leadership und Team-Management bilden einen wichtigen Bestandteil in dieser Modulgruppe. In einem mehrtägigen Team-Management-Seminar reflektieren Sie die bereits gesammelten Team-Erfahrungen und lernen, was es braucht, um gruppendynamische Prozesse erfolgreich zu gestalten.

Mit wissenschaftlicher Methodenlehre bereiten Sie sich auf die Bachelor Thesis vor. Mit der Thesis verfassen Sie im letzten Studienjahr eine wissenschaftliche Arbeit über ein für die Praxis relevantes Problemfeld. Damit befassen Sie sich nicht nur mit einem Thema Ihres Interesses, sondern eignen sich auch Spezialwissen an, um Ihr berufliches Profil zusätzlich zu schärfen. Am Schluss des Prozesses steht Ihre Bachelor Thesis – Ihr eigenes wissenschaftliches Buch!

Schwerpunkte:

- Information Systems
- Data Science
- Artificial Intelligence
- Machine Learning


Schwerpunkte:

- Business Administration
- Marketing & Sales
- Accounting & Law
- Project / Process Management
- Business Applications

Schwerpunkte:

- Leadership & Communication
- Presentation Skills
- Scientific Skills
- Bachelor Thesis





*«In diesem Studium taucht man
in zwei Welten ein: Wirtschaft und IT.
Dies führt dazu, dass man im
Berufsleben als Brückenbauerin
fungiert, den Spagat zwischen diesen
Welten schafft und die Sprache
beider Bereiche spricht.»*

Silvana Cucu

Studentin im Bachelor
Wirtschaftsinformatik HWZ

Ihr kompletter Studienweg im Überblick

Nutzen Sie die Chance, in Ihrem Unternehmen eine tragende Rolle an der Schnittstelle zwischen IT und Business zu spielen. Mit dem Bachelor-Studium in Wirtschaftsinformatik wählen Sie ein konsequent auf Praxisrelevanz ausgerichtetes Studium, das Sie beruflich und persönlich weiterbringt.

Modulübersicht

Sem.	Information Technology & Data Science		Business & Management		
1.	Information Systems		Business Administration	Mathematics	Accounting & Law
2.	Information Systems		Business Administration	Mathematics	Accounting & Law
3.	Programming & Data Modelling	Quantitative Methods for Data Analytics	Business Decisions		
4.		Databases & Analytics	Organisational Management		
5.	Software Engineering	Business Intelligence	Process Modelling & Supply Chain Management		
6.	Enterprise Systems	Digital Business & Machine Learning	IT Controlling & Governance		
7.	IT Architecture	Minor (Wahlmodul)			
8.	Digital Strategy		Business Applications		

Aufbau und Inhalt

Das Bachelor-Studium ist aufgebaut in zwei Semester Grund- und sechs Semester Hauptstudium. Das Grundstudium bereitet Sie durch den Erwerb von technologischem und wirtschaftlichem Grundlagenwissen auf das Hauptstudium vor, in welchem Ihre Kompetenzen vertieft und weiterentwickelt werden. Parallel zu den drei Themenbereichen «Information Technology & Data Science», «Business & Management» und «Methods & Skills» haben Sie die Möglichkeit, zusätzliche Zertifizierungen zu absolvieren. Mit Zertifizierungen in Englisch, Projektmanagement, Data Science oder Service Management können Sie persönliche Schwerpunkte setzen und in Ihrem Lebenslauf mit zusätzlichen Kompetenzen punkten.

Wahl Minor im 7./8. Semester

Im 7. und 8. Semester haben Sie die Wahl zwischen zwei Minors (Wahlmodule): Data Science & AI Applications oder Digital Business Innovation.

Unterrichtsmethodik

Der Unterricht ist konsequent auf Praxisrelevanz und individuelle Betreuung ausgerichtet. Dabei wird der Unterricht aus einer Kombination von Präsenzunterricht, Projekt- und Gruppenarbeiten sowie Seminaren gestaltet. Zusätzlich begleiten wir Sie in Ihrem Selbststudium und unterstützen so Ihren persönlichen Lernfortschritt. Sie haben zudem die Möglichkeit, die Abendlektionen im Online-Unterricht zu absolvieren. Weitere Infos dazu finden Sie auf unserer Website unter: www.fh-hwz.ch/bwi

Methods & Skills

Study Skills	
Presentation Skills	
Leadership	
Leadership	
Scientific Skills	
Scientific Skills	Bachelor Thesis

Proof of Employment & Certifications

Praxisnachweis Assessment			1. Studienjahr
Praxisnachweis Hauptstudium	Zertifizierung (Wahlpflicht)	Zertifizierung (Pflicht)	
	Projektmanagement Data Science Service Management	Englisch C1	
			3. Studienjahr
			4. Studienjahr

Minor Data Science & AI Applications

Die Vertiefung (Minor) in Data Science & AI Applications befähigt Sie, aus Daten mittels AI und Machine Learning Wissen zu gewinnen, um digitale Lösungen zu entwickeln.

Analytics und Machine Learning Practice

In diesem Kurs vertiefen Sie ausgewählte Themen des maschinellen Lernens, wie beispielsweise Erkennung von Kreditkartenbetrug, Aktienmarktanalysen, Zielgruppenoptimierung, Bonitätsbeurteilung, Sentiment-Analyse, Sprach- und Texterkennung sowie Recommendation Engines.

Digital Business Project

Im Rahmen eines Digitalisierungsprojekts werden fortgeschrittene Technologien wie Process Mining, Robotic Process Automation und Artificial Intelligence eingesetzt, um den digitalen Transformationsprozess im Unternehmen praxisbezogen zu üben.

Technology Management

In diesem Kurs lernen Sie, wie Unternehmen mittels eines effizienten Technologiemanagements die Wettbewerbsfähigkeit durch den Aufbau und die Weiterentwicklung neuer und bestehender Technologien langfristig sichern können.

Big Data und AI Applications

Wo liegen die Chancen und Herausforderungen von Big Data? Anhand von Praxisbeispielen wird aufgezeigt, wie Unternehmen grosse Datenmengen nutzen, um Produkteigenschaften zu verbessern, Prozesse effizienter zu gestalten, neue Angebote zu entwickeln und Produkte effizient zu vermarkten.

Data Science Project

Zusammen mit Ihren Mitstudierenden führen Sie ein Data-Science-Projekt durch. Dabei werden die in den vorangehenden Kursen behandelten Data-Management-Konzepte sowie Machine-Learning-Algorithmen direkt angewendet. Sie setzen dazu Data-Science-Tools ein, um in einem konkreten Anwendungsfall Daten aufzubereiten und daraus Erkenntnisse zu gewinnen.

Wahlmodul-Übersicht

Sem. Minor 1: Data Science & AI Applications

7.	Analytics & Machine Learning Practice	Digital Business Project	Technology Management
8.	Big Data & AI Applications	Data Science Project	

Minor Digital Business Innovation

Mit der Vertiefung (Minor) in Digital Business Innovation erwerben Sie die notwendigen Kompetenzen, um die digitale Transformation sowohl aus technologischer als auch betriebswirtschaftlicher Sicht erfolgreich mitgestalten zu können.

Blockchain und Distributed Ledger Technology

Distributed Ledger Technologien (DLT) stellen die technologische Grundlage von Anwendungen wie der Blockchain bereit. Der Kurs vermittelt das Verständnis der Konzepte und der Elemente von DLT und gibt einen detaillierten Einblick in betriebliche Anwendungen der Blockchain.

Digital Business Transformation

Digitale Innovationen und Geschäftsmodelle haben weitreichende Auswirkungen auf den Veränderungsprozess in Unternehmen. In diesem Zusammenhang lernen Sie, die Planung, Konzeption und Durchführung von Veränderungsprozessen zu begleiten sowie die Möglichkeiten durch den Einsatz von IT bzw. IT-Innovationen zu bewerten.

Smart Business Applications

Smarte Technologien gelten als die neuen Schlüsseltechnologien, mit denen Sie Geschäftsmodelle und -prozesse, Produkte und Dienstleistungen nicht nur optimieren, sondern auch neu entwickeln können. Im Kurs befassen Sie sich mit den Konzepten und Methoden der Entwicklung smarter Produkte und Services unter Einsatz von zugehörigen Technologien und Geschäftsmodellen bis hin zur Digitalisierung von Prozessen.

Digital Marketing & Sales

Die Digitalisierung im Bereich Kommunikation, Marketing und Vertrieb sowie der Einsatz der zugehörigen Kommunikations- und Marketinginstrumente ist das Kernthema dieses Kurses. Sie analysieren die Vertriebskanäle im Omnichannel-Management und lernen die Vertriebs-, Marketing- und Kundendaten zielgerichtet als Entscheidungsgrundlagen zu nutzen.

Digital Finance

Dieser Kurs behandelt die Veränderungen und die neusten technologischen Mittel in der digitalisierten Finanzbranche. Im Mittelpunkt steht dabei die digitale Transformation von Finanzprodukten und Services sowie die sich daraus ergebenden Möglichkeiten für Banken und andere Finanzdienstleister.

Wahlmodul-Übersicht

Sem. Minor 2: Digital Business Innovation

7.	Blockchain & Distributed Ledger Technology	Digital Business Transformation	Smart Business Applications
8.	Digital Marketing & Sales		Digital Finance

Informationen und Kontakt



Teilnehmende

Das Studium richtet sich an Personen mit einem kaufmännischen oder technischen Hintergrund, die eine Führungs- oder Fachfunktion im Bereich der Wirtschaftsinformatik anstreben. Voraussetzungen sind Freude an analytischem und konzeptionellen Denken, ein Flair im Umgang mit Informationssystemen und Freude an der Kommunikation mit verschiedenen Stakeholdern. Das Studium setzt keine speziellen Informatikkenntnisse voraus.

Auslandsemester

Sie haben die Möglichkeit, ein Gastsemester an einer Partnerhochschule der HWZ oder an einer Hochschule eigener Wahl im Ausland zu absolvieren.

Zulassung

- Berufsmaturität Wirtschaft und Dienstleistungen (kaufmännisch) oder Technik, Architektur, Life Sciences
- Berufsmaturität in anderen Richtungen plus ein Jahr studienverwandte Berufspraxis
- Gymnasiale Maturität oder Fachmaturität plus ein Jahr studienverwandte Berufspraxis
- Abschluss einer ausgewählten höheren Fachschule (z. B. HFW)
- Quereinstieg möglich mit Abschluss einer höheren Fachschule in Wirtschaftsinformatik
- «Sur dossier» auf Anfrage

Auskunft und Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Bachelor-Sekretariat: Tel. 043 322 26 00, bachelor@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantworten wir Ihnen gerne. Wir stehen Ihnen für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Bachelor-Kundencenter.



Studiengangsleitung

Prof. Dr. Thomas Rautenstrauch

Produktmanagement

Rahel Sulzberger

Studiengangsbetreuung

Csenge Bujtor

Weiterführende Informationen

Weiterführende Informationen wie Unterrichtstage und Studiengebühren finden Sie auf:

www.fh-hwz.ch/bwi

bwi@fh-hwz.ch