

Innovative Lösungsvorschläge für die Praxis

Im Rahmen der berufsbegleitenden Bachelor-Studiengänge in Betriebsökonomie, Kommunikation und Wirtschaftsinformatik führt die HWZ Projektmanagement-Seminare durch, in denen kurz vor dem Studienabschluss stehende Studierende für Problemstellungen aus der Praxis innovative und konkrete Lösungen erarbeiten. Auch für Ihre Organisation!



Idee

In einem viertägigen Intensiv-Seminar arbeiten die Studierenden an einer Fallaufgabe, die in enger Zusammenarbeit mit einem Auftraggeber entwickelt wird. Die Resultate umfassen neben Analysen und strategischen Aussagen auch konkrete Vorschläge und umsetzbare Massnahmen, welche in einer Dokumentation zusammengefasst und präsentiert werden. Als Auftraggeber erhalten Sie mehrere unterschiedliche Lösungsvorschläge. Der Gesamteinsatz der Studierenden umfasst etwa 2'000 Arbeitsstunden. Die Projektseminare werden in deutsch oder englisch durchgeführt, je nach Wunsch der Auftraggeber.

Wer sind die Auftraggeber?

Angesprochen sind Unternehmen, Institutionen, öffentliche Verwaltungen, NGOs und NPOs aus allen Branchen. Dazu zählen: Banken, Versicherungen, Dienstleistungsunternehmen, Produktions- und Industriebetriebe, soziale und kulturelle Institutionen, Gemeinden, Kantone, Bund und viele mehr.

Nutzen

Sie erhalten in der Praxis 1:1 umsetzbare Lösungsvorschläge sowie viele innovative Impulse, die nicht nur auf dem im Studium gelernten theoretischen Wissen, sondern auch auf dem Fachwissen aus dem Arbeitsalltag unserer Studierenden basieren.

Die Studierenden setzen sich mit einem echten Praxisfall auseinander und bringen ihre kreativen Ideen ein. Durch die intensive Projektarbeit lernen sie ein Unternehmen genau kennen und können es konkret unterstützen.

Für die Dozierenden und die HWZ steht die direkte Zusammenarbeit mit Wirtschaft, öffentlicher Verwaltung und NGOs/NPOs etc. im Zentrum.

Der Praxisbezug zu aktuellen, unternehmerischen Fragestellungen stellt für Sie, für die HWZ sowie für die Studierenden einen Mehrwert dar.

Organisation

Die Projektmanagement-Seminare finden jeweils im Frühlingsemester in Scuol GR statt. Die vier Teams mit jeweils fünf bis sieben Studierenden werden von Dozierenden betreut. Alle Teams bearbeiten die gleiche Fallstudie und stehen somit im Wettbewerb zueinander.

Inhalte

Was die Inhalte und Themenwahl einer Fallstudie betrifft, ist die HWZ offen und unterstützt interessierte Firmen bei der Formulierung einer Projektaufgabe.

Leistungen der HWZ

- Ausarbeitung der Fallstudie in enger Absprache mit dem Auftraggeber
- Durchführung eines Vorbereitungstages mit der Studiengruppe
- Betreuung der Studierenden während der Bearbeitung der Fallstudie

HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich

«Beeindruckend mit welchem Engagement und Scharfsinn die Studierenden für unsere Firma einen grossen Mehrwert erarbeitet haben.»

Roger Mäder

Geschäftsführer Restclean AG

Leistungen der Studierenden

- Lösung der Fallstudie und Darstellung der Ergebnisse
- Präsentation vor dem Auftraggeber (am Vormittag des letzten Seminartages)
- Abgabe einer Projektdokumentation, einer dreiseitigen Kurzübersicht sowie aller Dokumente in elektronischer Form an den Auftraggeber
- Alle Urheber- und Verwertungsrechte gehören dem Auftraggeber

Leistungen des Auftraggebers

Sach- und Personalleistungen:

- Briefing der Studierenden mit Abgabe einer Falldokumentation
- Einrichtung einer Hotline bei Fragen während des Seminars
- Präsenz bei den Projekt-Präsentationen in Scuol GR am letzten Seminartag
- Betreuung bei der Nachbearbeitung (Begutachtung, Benotung)

Kosten

Die Ergebnisse dieser Projektarbeiten werden mit einem Pauschalbetrag in Rechnung gestellt. Die Einnahmen werden ausschliesslich zu Zwecken eingesetzt, die den Studierenden direkt zugute kommen, wie etwa die Ringvorlesung oder andere studentische Veranstaltungen.

Kosten für grössere Unternehmen: CHF 10'000, für KMU und NGOs CHF 7'500, jeweils exkl. MwSt. Bei zwei Studiengruppen mit derselben Aufgabenstellung werden die Kosten für die zweite Studiengruppe um 25 Prozent reduziert.

Referenzen

Diesen und vielen weiteren Firmen danken wir für das in uns gesetzte Vertrauen:

- Accarda
- Bank Vontobel
- Beyer Chronometrie AG
- Cashgate
- Clear Channel
- Cognizant
- Elektrizitätswerke des Kt. Zürich (EKZ)
- Gebäudeversicherung des Kt. Zürich (GVZ)
- Hotelplan
- Kaufm. Verband Schweiz
- KPMG
- Migrol
- Planzer Transport AG
- Pro Juventute
- Proviande
- Rega
- Ringier Axel Springer Medien
- SKV Immobilien
- Stadt Chur
- Stadt Zürich, Amt für Bevölkerung
- Stöckli Ski
- Swisscom
- UBS Card Solutions
- Zirkus Knie
- u.v.m.

Kontakt

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Lagerstrasse 5
Postfach
8021 Zürich

Christine Wiesli
043 322 26 36
christine.wiesli@fh-hwz.ch

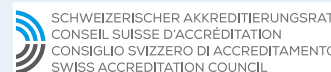
Weitere Informationen finden Sie unter:
www.fh-hwz.ch/projektseminare

HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



Akkreditierung



Institutionell akkreditiert nach
HFKG 2016-2022