

Das Expertenteam des CAS Change Management



Gabriela Suter

Gabriela Suter M.Sc., leitet den Studiengang in Change Management an der HWZ. An weiteren Fachhochschulen ist sie in der Führungsausbildung tätig. Als Coach begleitet Sie erfolgreich Menschen in beruflichen Veränderungsprozessen. Seminarteilnehmende schätzen an ihr, dass sie eine angenehme Atmosphäre schafft, in welcher ein offener Umgang möglich ist und Konkretes erreicht wird. Ursprünglich erwarb Sie ein Lehrerpatent. Sie arbeitete an der Zürcher Börse und später mehrere Jahre im

Konzernrechnungswesen in multinationalen Unternehmen, wo sie auch für Transformations-Projekte bei Veräusserung von Konzernteilen verantwortlich war. Sie ist verheiratet und engagiert sich in Ihrer Freizeit für Nachhaltigkeitsprojekte.



Dr. Mirjam Meier

Mirjam Meier ist als Bereichsleiterin Pflegemanagement und Leiterin Stab der Direktion Pflege an der Insel Gruppe in Bern tätig. Als Dozentin ist sie an verschiedenen Fachhochschulen zu Themen wie Business Administration im Einsatz. Sie bringt über 20 Jahre Erfahrung als Führungs- und Fachexpertin in den Branchen Healthcare, Medizinaltechnik sowie Life Science mit. Mirjam Meier hat Arbeits- und Organisationspsychologie an der Fachhochschule Nordwestschweiz studiert und eine universitäre Weiterbildung in Gesundheitsökonomie

absolviert. Sie liess sich zu Beginn ihrer beruflichen Laufbahn zur diplomierten Biomedizinischen Analytikerin HF ausbilden und ergänzte ihr naturwissenschaftliches Wissen mit einer betriebswirtschaftlichen Ausbildung. Sie schloss ihr Doktorat in Business Administration an der Middlesex University in London ab. Mirjam Meier forscht weiterhin auf ihrem Promotionsthema zu Job Design von Führungspersonen und publiziert regelmässig zu verschiedenen Themen in Fachzeitschriften.



Sandra Werner

Sandra Werner hat am Musikkonservatorium in Sydney (AUS) Operngesang studiert und eine rege Konzerttätigkeit als Sängerin und Sopranistin hinter sich. Mit ihrer CD «Soprano Favourites» hat sie einen Preis der Masterplayers International Music Competition gewonnen. Seit 2003 arbeitet die Stimmbildnerin freiberuflich in Ihrem eigenen Studio in Eglisau mit motivierten Menschen, die Ihre Stimme befreien, entwickeln und auch im Alter und unter Beanspruchung behalten möchten. Die Gesangslehrerin hat die Vokalabteilung der Musikschule Dielsdorf aufgebaut und war für längere Vikariate an der PH Zug sowie der Musikschule Zug zu Gast. Neben Stimmbildung und Chorcoaching führt sie Sprechtrainings für Führungskräfte durch, die ihre Auftrittskompetenz verbessern wollen.

Sandra Werner ist eine integrierte Persönlichkeit, die dank ihrer früheren Erfahrung von 18 Jahren als PPT-Expertin bei McKinsey auch mit Wirtschaft und Ökonomie vertraut ist.



Sandro Florin

Sandro Florin blickt auf eine 30 jährige Karriere bei einem grossen amerikanischen Dienstleistungsunternehmen zurück. In dieser Zeit hatte er verschiedene Führungsfunktionen auf verschiedenen Führungsebenen in den Bereichen Finanzen, Operations und Geschäftsführung im In- und Ausland inne. Als Geschäftsführer der deutschen Gesellschaft hat er ein mehrjähriges Transformationsprojekt erfolgreich initiiert und umgesetzt. Zudem hat er mehrere europäische Grossprojekte im Bereich Qualität, Struktur und Prozesse geleitet. Er war Geschäftsführer in verschiedenen europäischen Landesorganisationen und Mitglied des europäischen Managementteams. In einem grossen Veränderungsprojekt (Lean nach Toyota) hat er mit Jeff Liker, Professor Universität Michigan und weltweit der wohl grösste Toyota Experte, zusammengearbeitet. Seit 2011 ist Sandro Florin selbständig und betreut Projekte als Unternehmensberater. Er verfügt über einen Abschluss als Experte in Rechnungslegung und Controlling, Leadership am IAP Zürich und Management an der Universität Zürich sowie über verschiedene Weiterbildungen in Führung, Lean, Six Sigma und Management.

**Oliver Märki**

Oliver Märki ist Unternehmer und Gründer der ON Group GmbH. Er versteht es, komplexe Sachverhalte einfach darzustellen und dadurch für Betroffene und Beteiligte verständlich und zugänglich zu machen. Mit VisuFlip® - die Sprache, die alle verstehen - hat er ein Toolset erschaffen, das Mitarbeitende unterstützt, Komplexität zu brechen. Sein Fachwissen eignete er sich als Leiter von komplexen Vorhaben an. Er ist bekannt dafür, Dinge im kleinen Rahmen zu simulieren, daraus zu lernen, um dann die Erfolge organisationsübergreifend zu multiplizieren. Dabei orientiert er sich am ODA-Modell (Organisationsentwicklung-durch-Akzeptanz), das er im Laufe seines Studiums entwickelt hat. Nach der Berufslehre erlangte er eidgenössische anerkannte Abschlüsse zum Informatiker und zum dipl. Projektmanager NDS HF sowie den Lean Master und dem Master of Advanced Studies ZFH in Project Management. Führungserfahrung sammelte er in den Branchen Informations- und Kommunikationstechnologie (ICT), öffentlicher Verkehr, dem Detailhandel und dem Gesundheitswesen. Sein Motto: „Top-down initialisieren – Bottom-up realisieren“.

**Matthes Schaller**

Matthes Schaller ist Unternehmenskommunikator mit Leib und Seele. Als ausgebildeter Journalist FH und Absolvent der Hochschule für Wirtschaft Zürich im Bereich Kommunikation verknüpft er theoretisch fundiertes Wissen mit einer bemerkenswerten praktischen Laufbahn. Als Coach, Dozent und Berater zeichnet er sich durch eine langjährige Praxiserfahrung in den vielfältigen Disziplinen der Kommunikation aus. Als Regisseur arbeitet er unter anderem für das Schweizer Fernsehen und den privaten TV-Sender Teleclub. Im Fokus seiner Arbeit steht die Aus- und Weiterbildung von Führungskräften und Kommunikatoren im Bereich der neuen Medien und des bewegten Bildes, der Produktion von Image-Filmen und von Live-Streamings sowie der Regie von TV-Sendungen und -Dokumentationen.



Martina Anderberg

Martina Anderberg ist Strategieberaterin und Kommunikationsspezialistin. Ihre Agentur DARWIN Insights begleitet Change- und Transformationsprozesse. Die Entwicklung der inneren Kraft von Marken und Menschen ist dabei zentrales Thema – Befähigung, Upscilling, Onboarding. Der Claim ihrer Agentur «Do what comes naturally» heisst, auf Stärken und Chancen fokussieren. Seit der Lancierung ihrer Initiative «Maison des Chefs» im Jahr 2017 nutzt sie in der Beratung immer öfter Tools aus der Spitzengastronomie und akademische Ansätze der Hospitality, für die Verbesserung von Soft Skills wie beispielsweise Kooperationsfähigkeit, Innovations- oder Service-Kultur. Dem voraus gegangen sind eine langjährige Praxis als Medienmanagerin im In- und Ausland (eidg. Dipl. Verlagsmanager) und Weiterbildungen im Brand Leadership, Change Management, Digital Marketing.